

Lange Einkaufsnacht mit Dinnertafel 2016

Der Gewerbe- und Handelsverein Bad Schussenried e.V. hat zusammen mit der Stadt Bad Schussenried nun bereits zum 2. Mal den Event „Schlemmen – schauen – shoppen“ mit langer Dinnertafel ausgerichtet. Statt wie beim ersten Mal im Rahmen der Leistungsschau an zwei Tagen, wurde dieses Mal eine lange Einkaufsnacht durchgeführt.

Bürgermeister Achim Deinet und das Organisationsteam rund um den Vorstand des GHV, Rainer Koch und Elisabeth Straub und dem gesamten Ausschuss des GHV, sowie die Leiterin der Tourist-Info Bad Schussenried, Frau Patricia Nusser, sind von dem sensationellen Erfolg der Veranstaltung überwältigt. Zeigt doch die Durchführung, dass auch eine kleine Stadt mit einem gelungenen Event viele Besucher nach Bad Schussenried locken kann. Und die vielen teilnehmenden Firmen konnten den Gästen und Einheimischen dann auch einen breiten Mix aus allen Branchen darbieten. Neben den etablierten Einzelhandelsgeschäften und Handwerksbetrieben konnten an diesem Tage auch neue Geschäfte, wie Stadler Raumdesign und MenChic/CityShoes bei den aktiven Betrieben besucht werden. Bei der Werbeagentur Buschtrommel wurde der Umzug in neue Büroräume an der Wilhelm-Schussen-Straße gefeiert und die Buchhandlung Eulenspiegel ließ sich zum 33-jährigen Jubiläum gratulieren. Und so konnte man sich entlang der gesamten Straße an verschiedenen Ständen und Geschäften über Heizungsanlagen, Fenster und Haustüren, die neueste Brillenkollektion und aktuellste Mode informieren. Selbst der brandneue Opel Astra konnte bei Auto Gebhart begutachtet werden.

Und gleich einer Perlenkette, reihten sich auch die Gastronomen nacheinander entlang dem rot/weiß geschmückten Tisch ein. Und jede Perle hatte dann auch für jeden Geschmack etwas zu bieten. Von der guten schwäbischen Küche, über türkische Grillspezialitäten, Fisch und Ofengemüse, Streetburger oder süße oder deftige Crêpes war alles geboten. Und auch bei den Getränken konnte jedem der zahlreichen Besucher eine große Vielfalt zur Verkostung offeriert werden: es fehlte weder der obligatorische Prosecco noch die Schussenrieder Bierspezialitäten. Außerdem konnte man bei der Raiffeisenbank verschiedene Weine verköstigen und bei Elektro Mayerföls und Elektro Müller diverse Kaffee Röstungen und -Spezialitäten ausprobieren. Bei den anfänglich warmen Frühlingstemperaturen konnte man den Nachtschwärmern dann noch diverse Cocktails an der Aloha-Bar oder Caipirinha an der Brasil-Bar anbieten. Der GHV dankt allen Firmen und Gastronomen für das aktive Programm und der Teilnahme an der Veranstaltung, den fleißigen Jungs von der Schussentalbude für den Auf- und Abbau der Garnituren und den vielen freiwilligen, ehrenamtlichen Helfer.

Aber was wäre so eine Veranstaltung ohne die Gäste. Deshalb möchten wir uns ganz herzlich bei allen Besuchern bedanken, die mit uns zusammen beim „Schlemmen -Schauen – Shoppen“ waren und diesen Event zu etwas ganz Besonderem in Bad Schussenried gemacht haben.

Da geplant ist, die Veranstaltung nun in jedem 2. Jahr durchzuführen, freuen wir uns ab jetzt bereits auf Mai 2018.

Teilnehmende Firmen:

Müller Elektro, Marco Moden, Stadler Raumdesign, Werbeagentur Buschtrommel, Sanitär Schweizer, Mayerföls Elektro, Rettich Schuhe, Renz & Gerner, Wachslädle, NKD, Köhle Orangerie, Schreinerei Schmid, Raiffeisenbank Bad Schussenried e.G. Auto Gebhart, Schwer Süßwaren, Kreissparkasse Biberach, Eulenspiegel Buchhandlung, Optik Hammer, MenChic/CityShoes, Schwäbische Zeitung, Thermotec, Torbau Schwaben

Teilnehmende Gastronomen:

Moorbadstüble, Bäckerei-Café-Bistro-Zollhaus, Dicke Hilde, Bäckerei Butzug Eiscafé Fontana, Klosterhof, Arslan Kebab, Weinstadl, Schussenrieder Bierkrugmuseum, Bäckerei Usenbenz, Café Andelfinger, Jugendtreff NewPoint, Brasil-Bar, Wilder Mann

Musikalische Unterstützung kam von:

Ina Z, Camping Orchester, Die Osis, Rockfaces, Unplaqued prochecked, Brigitte Thaler, Otto Frey, NewPoint Band

Text: RaKo

Bild: Privat